

# 7月号ネットワークビジネスに掲載

主力商品はオタネニンジン果実エキス「サプリメント」ですが、化粧品シリーズもメンバーさんはじめご家族にも愛用者が多く、隠れた人気商品となっています。ジェルのほか、石けん、ローズローションも人気です。

sales ranking | 21st ▶ 45th place

## 参寿恵本舗

**主力製品**

キャンペーンの反響が大きかった

24年3月期の化粧品事業の売上高は前期比10%増の550万円。23年にリニューアル販売した「恵露ジェル」のキャンペーンを実施したところ、会員からの反響が大きく、売り上げ増につながった。

45位

### 恵露ジェル

内容量50g  
希少な売価8800円(税込)  
オタネニンジン果実サポニンエキスやユチャ種子油を配合した保湿ジェル。23年のリニューアルで、ナイアシナミド、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲンの3成分を新たに配合した。



女性が導く化粧品ビジネス

# NETWORK BUSINESS

月刊ネットワークビジネス

## 化粧品売上高 ランキング

社が増収を達成!

### 2024

「TOP」を創る  
9人の女性リーダーの化粧品の伝説

総力特

マナビス化粧品 池田志都 遠藤 松 梨葉  
ベガ 杉山葉月 草美知代 近藤江実子  
吉川真理 雷 酒 垂希子

創業 0 関 記  
「オタネニンジン果実エキス」の  
博成会長兼CEO  
イベト会社4社がお手伝  
第 回 Instagram  
フォロー数ランキング20 4

7 JULY 2024 ¥750

お肌に優しい化粧品をおためしてください☆

お肌に優しく  
子供から大人まで

植物の恵みで  
みずみずしく潤い保湿



恵露 石鹸



恵露 ローション

## 21~45位 6社が増収を達成

順位	社名	売上高実績 (百万円)	増減率 (%)	決算期	本社所在地
21	セラバートン セラバートン ウォッシュ(洗顔料)、セラバートン パック	1,750	—	3月	東京
22	QUALIA BELLEQUAGE	1,700	—	11月	大阪
23	エヌエーシー BBリッチクリーム	1,625	0.0	6月	福島
24	ベガ ベガ エッセンスS	1,335	▲0.8	3月	福岡
24	ライフバンテージジャパン トゥルーサイエンスシリーズ	≒1,335	2.1	6月	東京
26	IPSコスメティックス IPSエッセンス	≒1,200	—	8月	東京

41	イオス コーヒーローション アロマシアクラシックソープ	240	—	12月	東京
42	マナテックジャパン 「ルミノベーション」シリーズ	≒100	—	12月	東京
42	SONIA CL-21 スキンケアシリーズ	≒100	—	10月	神奈川県
44	リファウェル	≒56	—	6月	東京
45	参寿恵本舗 恵露ジェル	5	10.0	3月	東京